



Mediadaten airFreshening | Über airFreshening

Wir sind Bergfuchse, Frischluftfans und ambitionierte Freizeitsportler. Und wir verfügen über das, was uns und unser erfrischend anderes Outdoor-Blogazine so erfolgreich macht: Leidenschaft.

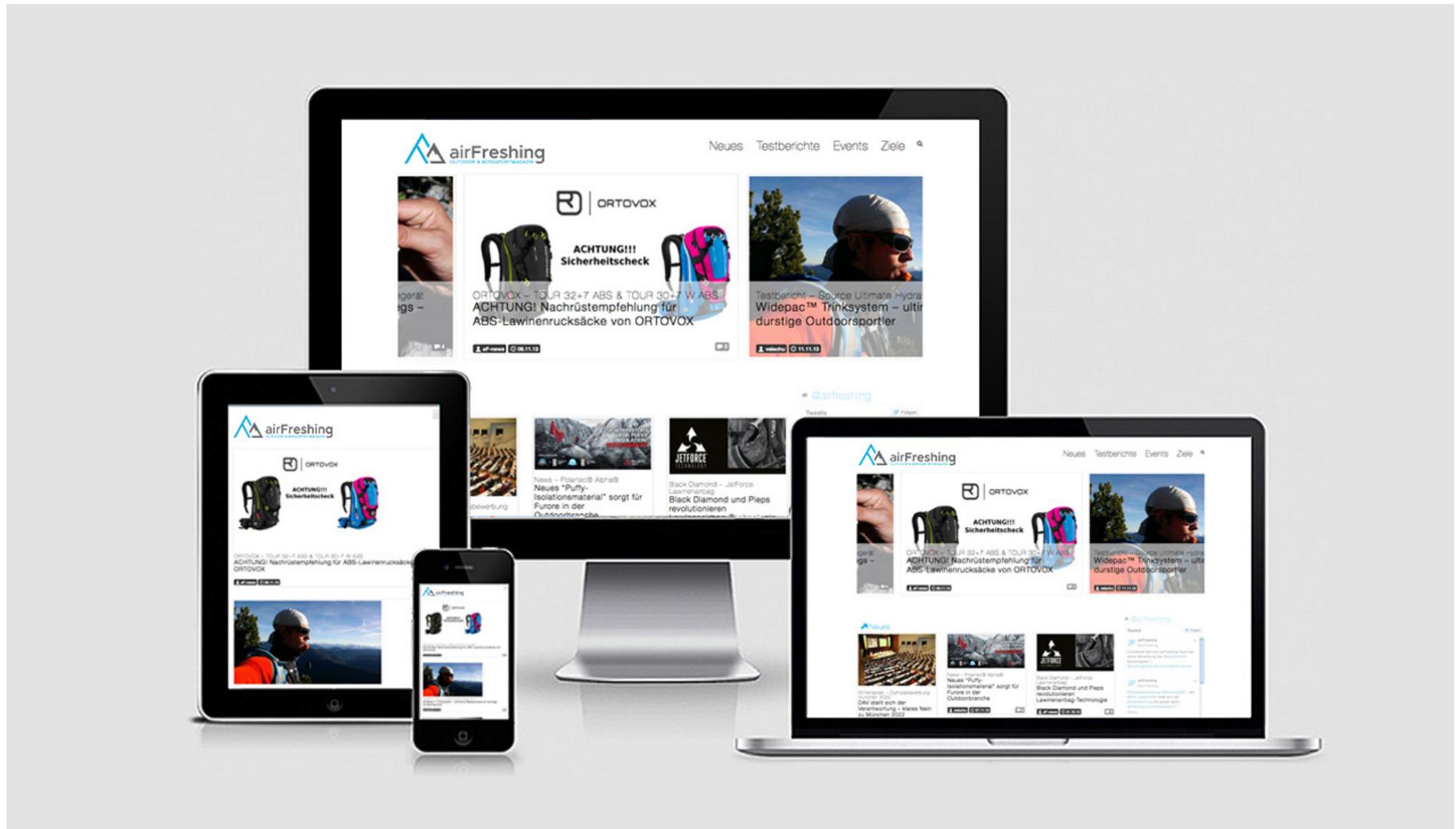
Damit sind wir unserer Leserschaft aus ambitionierten Freizeitsportlern und fortgeschrittenen Alpinisten im Alter von 16 bis 60 Jahren deutlich näher, als so manch klassisches Bergsportmagazin. Denn wir kommunizieren auf Augenhöhe und über die von unserer Zielgruppe bevorzugten Kanäle (Facebook, Google+, Twitter, Flickr, Instagram, Youtube, Vimeo etc.).

Immer mit dem Blick auf das, was unsere Leser wirklich interessiert – vom Testbericht über Eventhinweise bis hin zu den neuesten Trends im Outdoorbereich. Das Gute daran: Als leidenschaftliche Frischluftfans können wir Arbeit und Freizeit optimal miteinander verbinden und unsere eigenen Erfahrungen in den Bereichen Ski, Snowboard, Mountainbike, Klettern, Wandern, etc. mit einfließen lassen - unabhängig und ehrlich.

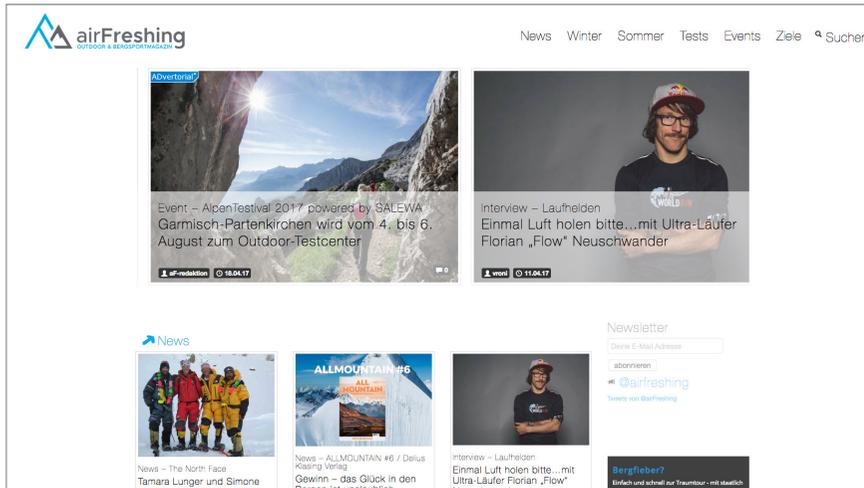
In Kombination mit unserer beruflichen Expertise auf den Gebieten Digital Marketing, Social Media, Text, PR, Web Development, Grafikdesign (print/online) entsteht so die optimale Einheit, um Tag für Tag ein modernes Format mit professionellem Anspruch anbieten zu können.

- Das Outdoor-Blogazine
- Die Zahlen
- Messe-Kommunikation
- Die Werbeformate
- Die Kommunikationspakete
- Kontakt

Mediadaten airFRESHING | Das Outdoor-Blogazine



Mediadaten airFreshing | Das Outdoor-Blogazine



About airFreshing | www.airfreshing.com

Media Channels: Website, Facebook, Twitter, Google+, Instagram

Leitbild: Wir probieren aus, was in den Bergen mit eigener Muskelkraft Spaß macht, veröffentlichen persönliche Erfahrungsberichte zu neuen Produkten, berichten von spannenden Events/Destinationen und präsentieren Produkt-, Event- und Szenenews

Team: Unsere Leidenschaft für Bergsport trifft auf Digital Marketing, Social Media, Text, PR, Web Development, Grafikdesign (print/online)

Konzept

Outdoor-Blogazine im Responsive-Design für Desktop, Tablet und Mobile

Zielgruppe

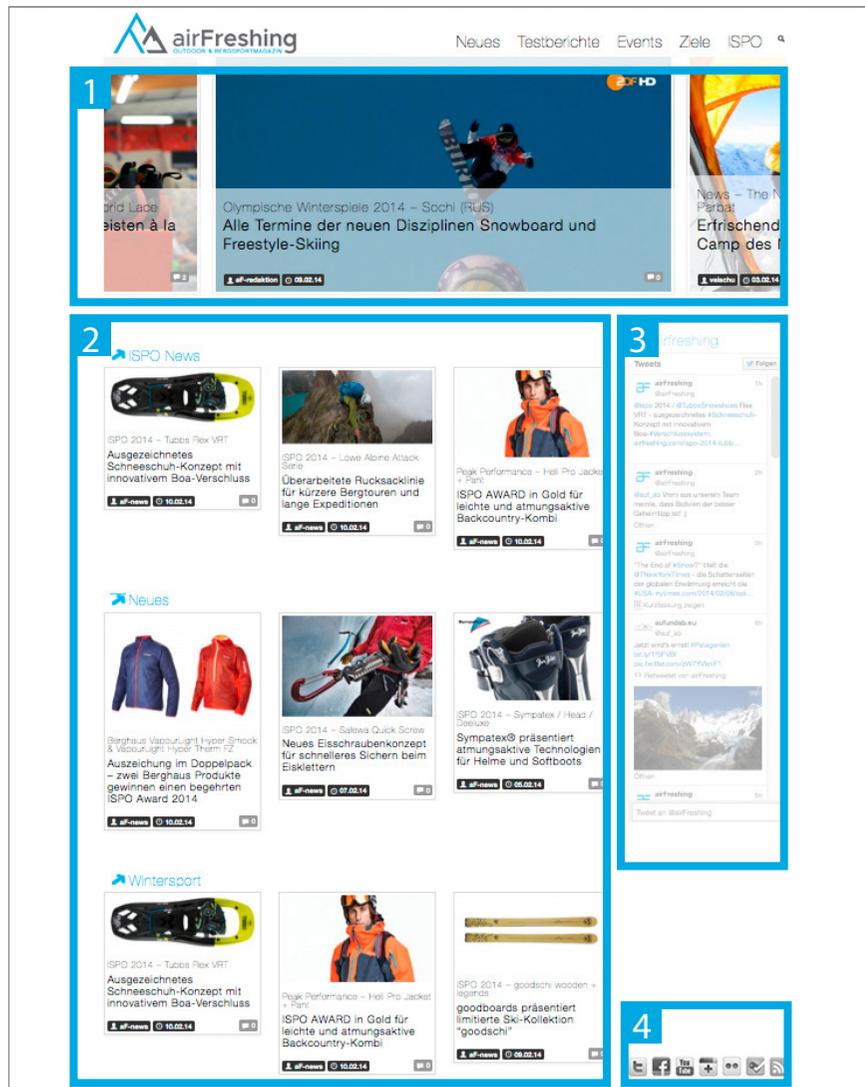
Ambitionierte Multisportler und Frischluft-Fans von 16 bis 60 Jahren

Themen

Sommer- und Wintersport | Equipment | News

Bike	Ski	Events
Bouldern	Freeride	Ausrüstung
Klettern	Hochtour	Touren
Klettersteig	Snowboard	News

Mediadaten airFRESHING | Das Outdoor-Blogazine – Website-Aufbau



Website-Aufbau | www.airfreshing.com

1. **Rotationsbühne** - exklusive Platzierung für Kommunikationspakete, redaktionelle Beiträge, wichtige Events, neue Testberichte und Neuigkeiten

2. **Rubriken** - News, Messe-Highlights, neue Produkte, Events, Reiseziele und Webtipps rund um die Welt des Berg- und Outdoorsports

3. **Twitter** - der direkte Nachrichtenkanal zu uns und unseren Lesern

4. **Social Media Buttons** - direkte Verknüpfung zu allen SoMe-Kanälen von airFRESHING.

Mediadaten airFreshing | Das Outdoor-Blogazine – Artikel-Aufbau

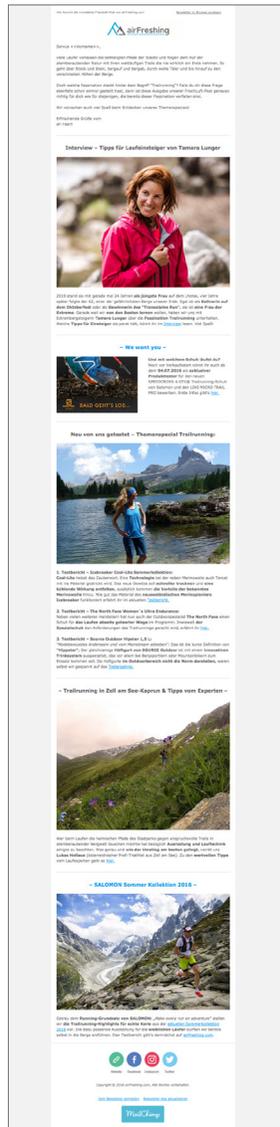
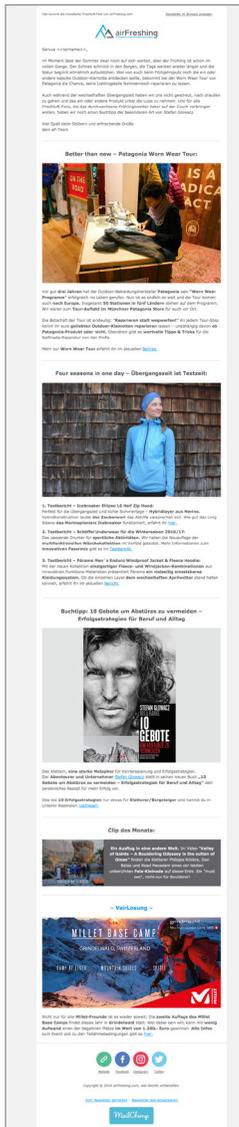
The screenshot shows an article on the airFreshing website. The article title is "Widepac™ Trinksystem – ultimative Wasserquelle für durstige Outdoorsportler". The article content is divided into sections, with callouts 1-5 highlighting specific elements:

- 1. Titelbild:** A large panoramic image of a hiker in a red jacket and white cap, looking out over a mountain range.
- 2. Galerie:** A grid of smaller images showing various views of the Widepac hydration system, including the reservoir and the drinking tube.
- 3. Textbühne:** The main text of the article, which discusses the benefits of the Widepac system compared to traditional water bottles. It mentions that the Widepac system allows for easy access to water without the need to stop and unscrew a bottle. The text is written in a conversational style, using terms like "Schluck Wasser zum Benetzen der trockenen Zunge" and "Hochleistungswanderer".
- 4. Video:** A video player showing a person using the Widepac system. The video title is "Source UTA - Universal".
- 5. Vorschau:** A section titled "Ähnliche Artikel" (Similar Articles) featuring three smaller images and titles related to outdoor gear and activities.

Artikel-Aufbau | www.airfreshing.com

- 1. Titelbild** - aufmerksamkeitsstarkes Bild im Panorama-Format, das auch auf der Startseite angezeigt und bei Posts auf Facebook mit eingebunden wird.
- 2. Galerie** - Platzierung weiterer Bilder, die per Klick vergrößert und durchgeklickt werden können.
- 3. Textbühne** - redaktionelle Inhalte, Testberichte, redigierte Pressemitteilungen oder Kommunikationspakets, optische Gliederung über Teilüberschriften, Fettungen und integrierte Backlinks.
- 4. Video** - Verlinkung von bereits vorhandenem Videomaterial (Youtube, Vimeo, etc.) bzw. Einbindung von angelieferten Clips, die bei Bedarf über die airFreshing-Accounts eingebunden werden.
- 5. Vorschau** - inhaltlich und thematisch verwandte Artikel auf airFreshing.com

Mediadaten airFRESHING | Das Outdoor-Blogazine – Newsletter



Newsletter - allgemeine Key Facts

Versand: 1x monatlich, auf Wunsch als ADvertorial Themen-Special

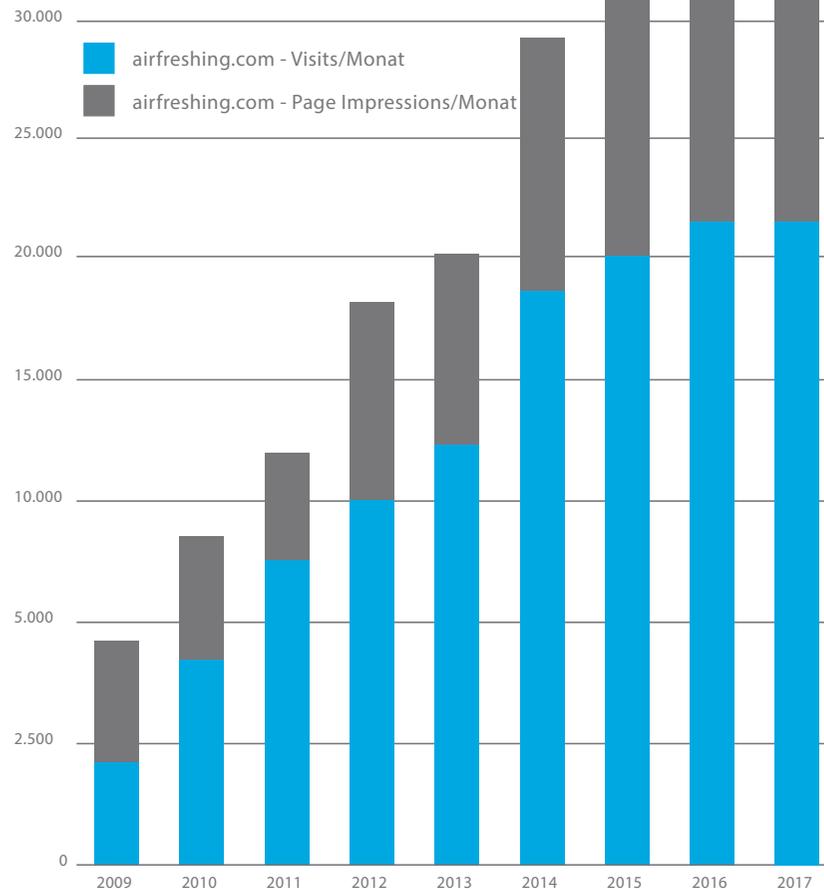
Inhalte: ausgewählte Beiträge von der Website, bzw. zur Verfügung gestellte Inhalte

Empfänger: registrierte Abonnenten

Anmeldung: direkt via airFRESHING.com, eigener E-Mail-Adresse und Double Opt-In Verfahren



Mediadaten airFRESHING | Die Zahlen



Reichweite

Seit dem Start des Online-Magazins im März 2009 steigen die Besucherzahlen kontinuierlich an.

Medialeistung

Website: 32.000 PI's / 22.000 Visit p.M.

Verweildauer: avg. 02:30 min.

Wiederkehrende Besucher: 22%

Besucher org. Google-Suche: 63%

Facebook: 3.950 Abonnenten

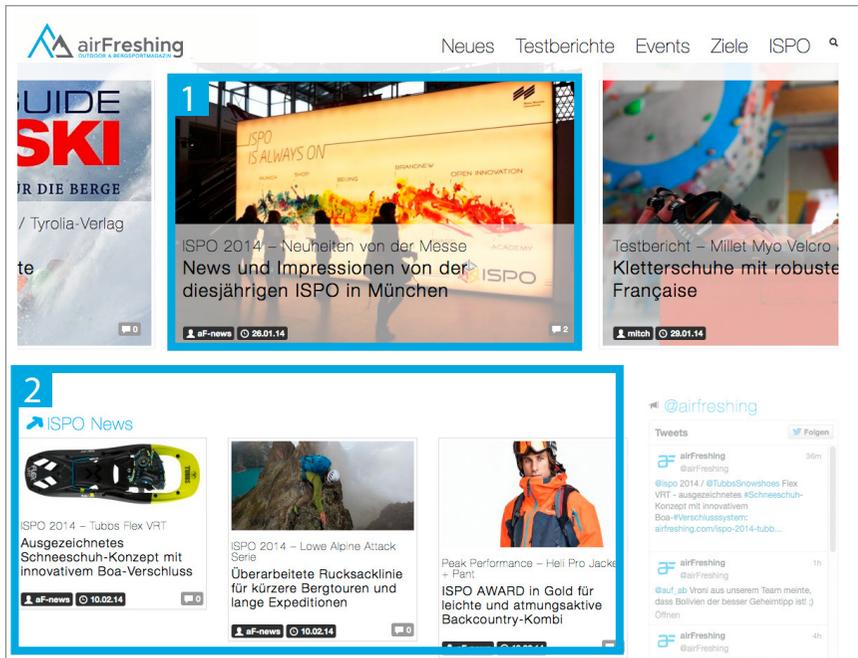
Twitter: 1.750 Follower

Instagram: 950 Follower

SEO

- suchmaschinenoptimierte Inhalte
- optimales Google Ranking (Google News)
- synergetische Verknüpfung der Media Channels

Mediadaten airFRESHING | Gezielte Messe-Kommunikation



Messespecial - ISPO / OutDoor / EuroBike

Website: 55.000 Page Impressions / 30.000 Visits
(im Messe-Monat)

Verweildauer: avg. 02:40 min.

Wiederkehrende Besucher: 50%

Besucher org. Google-Suche: 75%

Individuelle Anpassungen

Berichterstattung und Ankündigungen zum Event erfolgt auf der Startseite. (1)

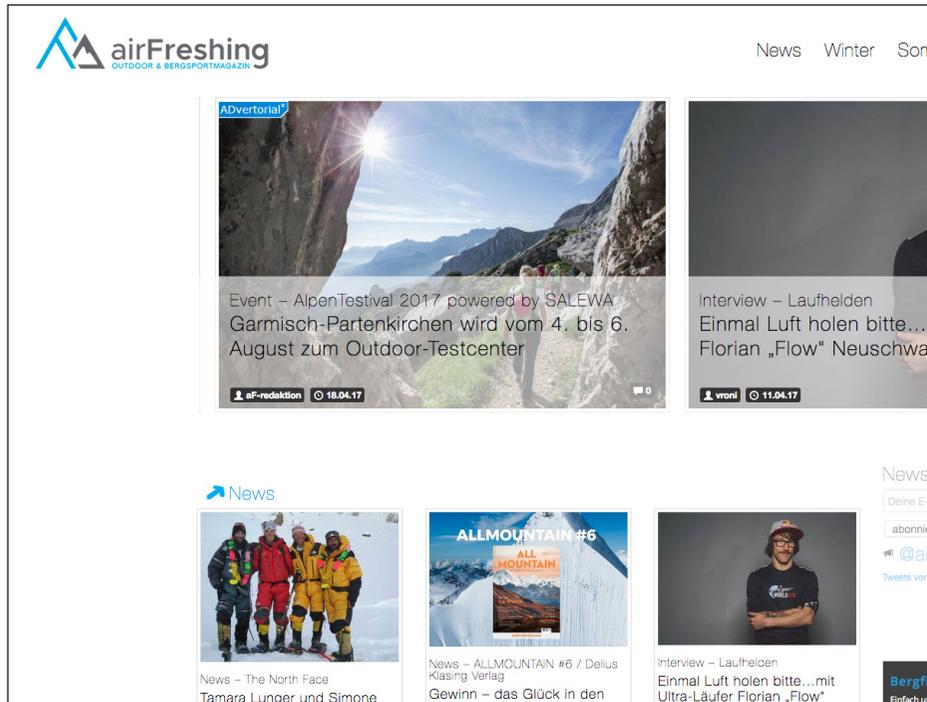
Zeitlich begrenzt wird eine zusätzliche Rubrik „Messe“ auf der Startseite platziert. (2)

Einbindung sämtlicher Social Media Kanäle (FB, Twitter, Google+, Instagram, Youtube, Vimeo, Pinterest, Flickr, etc.)

Erhöhte Reichweite

Gezielte Event- und Produktpromotion im Rahmen spezieller Veranstaltungen (ISPO, OutDoor, EuroBike, etc.) durch attraktive Platzierungen in Google-News.

Mediadaten airFRESHING | Die Werbeformate



ADvertorial - allg. Key Facts

Platzierung: Featured Story im Headerbereich der Startseite (Rotationsbühne)

Dauer: 7 Tage (andere Laufzeit nach Absprache), Inhalte verbleiben nach Ablauf in der jeweiligen Rubrik bzw. auf der Website

Kennzeichnung: Label „ADvertorial“ auf dem Titelbild

Inhalte: werden durch Kunden gestellt

Preis: 200,- Euro*

Buchung/Optionen

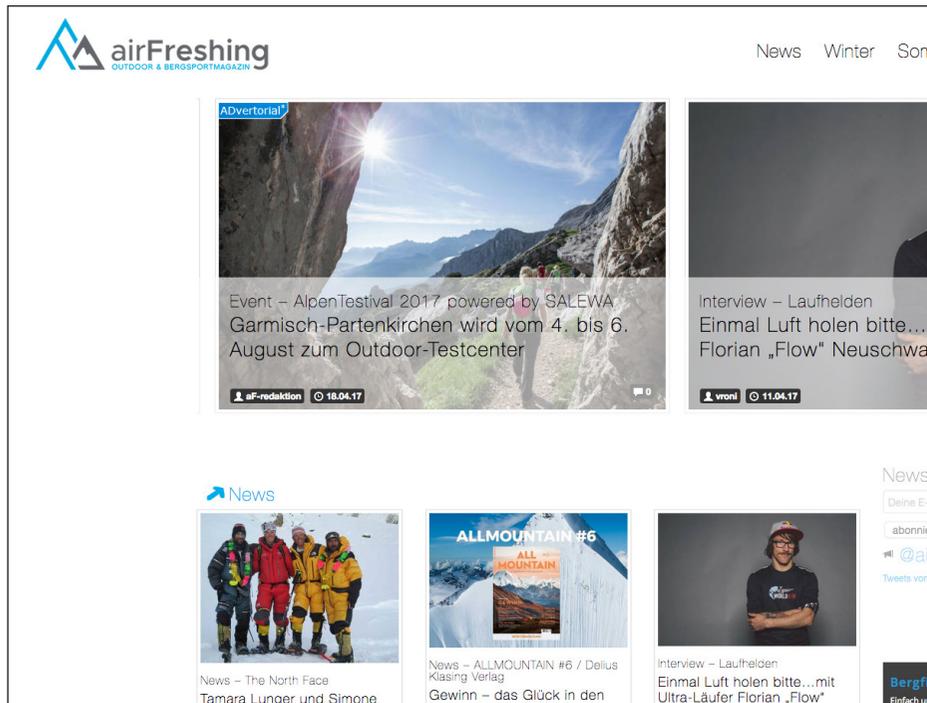
- Anpassung der Laufzeit
- persönliche Beratung
- optionales Reporting

Vorteile

- gezielte Lead-Ansprache
- markenunabhängiger Media Channel
- ADvertorial werden nicht gelöscht
- hohe Suchmaschinen-Relevanz
- keine Banner von Wettbewerbern

*alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer

Mediadaten airFreshing | Die Kommunikationspakete



Kommunikationspaket - allg. Key Facts

Platzierung: Featured Story im Headerbereich der Startseite (Rotationsbühne)

Dauer: 7 Tage (andere Laufzeit nach Absprache),
Inhalte verbleiben nach Ablauf in der jeweiligen Rubrik bzw. auf der Website

Inhalte: Text, Foto- & Videomaterial, bis zu 3 Links [noFollow], bei Bedarf redaktionelle Aufbereitung

Buchung/Optionen

- individuelle Leistungspakete
- Anpassung der Laufzeit
- bei Bedarf redaktionelle Unterstützung
- persönliche Beratung
- optionales Reporting

Vorteile

- gezielte Lead-Ansprache
- markenunabhängiger Media Channel
- Inhalte werden nicht gelöscht
- hohe Suchmaschinen-Relevanz
- keine Banner von Wettbewerbern

Mediadaten airFreshing | Die Kommunikationspakete

Kommunikationspaket S

Featured Story mit ausführlicher Vorstellung Ihrer redaktionellen Inhalte, Produktneuheiten bzw. Events, inkl. Einbindung von bereitgestelltem Bild- und Videomaterial sowie externer Links.

Attraktive Platzierung auf der Rotationsbühne der Startseite von airFreshing.com und der dazugehörigen mobilen Website.

Facebook-Post, Twitter-Tweet bzw. Newspost auf Google+.
Bei Bedarf redaktionelle Aufbereitung der bereitgestellten Inhalte.

Laufzeit 7 Tage, Inhalte verbleiben nach Ablauf unbegrenzt in der jeweiligen Rubrik.

Mediadaten airFreshing | Die Kommunikationspakete

Kommunikationspaket M

Featured Story mit ausführlicher Vorstellung Ihrer redaktionellen Inhalte, Produktneuheiten bzw. Events, inkl. Einbindung von bereitgestelltem Bild- und Videomaterial sowie externer Links. Unabhängiger Test-/Erfahrungsbericht zu Ihrem Produkt/Event inkl. Erstellung von Bildmaterial und Backlinks.

Attraktive Platzierung auf der Rotationsbühne der Startseite von airFreshing.com und der dazugehörigen mobilen Website.

Facebook-Post, Twitter-Tweet bzw. Post auf Instagram.

Laufzeit 7 Tage, Inhalte verbleiben nach Ablauf unbegrenzt in der jeweiligen Rubrik.

Inkl. Einbindung von bereitgestelltem Videomaterial.

Mediadaten airFreshing | Die Kommunikationspakete

Kommunikationspaket L (am Beispiel für Events)

Leistungsumfang siehe Kommunikationspaket M.

- inkl. Foto-Reportage vom Event und anschließende Einbindung des Instagram-Albums von airFreshing.com
- inkl. Erstellung eines Videobeitrags zum Event (Aufnahmen, Schnitt, Veröffentlichung auf Youtube-/Vimeo-Channel von airFreshing.com)
- zzgl. Spesen für Reise- und Hotelkosten

Laufzeit 7 Tage, Inhalte verbleiben nach Ablauf unbegrenzt in der jeweiligen Rubrik.

Inkl. Einbindung von bereitgestelltem Videomaterial.

Mediadaten airFreshing | Die Kommunikationspakete

Kommunikationspaket Custom

Custom Made Kommunikationspaket, entsprechend Ihren individuellen Wünschen - [Preis: n.V.](#)

Reichweitenpaket FB+

Zusätzlicher Sponsored Post auf Facebook zum gebuchten Kommunikationspaket, individuelles Angebot nach gewünschtem Volumen und Targeting - [Preis: n.V.](#)

Reichweitenpaket Instagram

Zusätzlich sponsored Post zum gebuchten Kommunikationspaket, individuelles Angebot nach gewünschtem Volumen und Targeting - [Preis: n.V.](#)

Kommunikationspaket Reporting

Bei Bedarf Abschlussbericht nach Ablauf der Buchung über Performance und Pl's

Mediadaten airFreshing | Die Kommunikationspakete

airFreshing-Newsletter

Regelmäßiger Versand eines Newsletters mit ausgewählten Beiträgen aus den einzelnen Rubriken der Website. Zusätzlicher Aussand zu Messe-Terminen. Gezielte Buchung bzw. Verlinkung zu einem Artikel eines Kommunikationspakets. - [Preis: n.V.](#)

Retainer-Paket

Gezielte Vorstellung Ihrer redaktionellen Inhalte, Produktneuheiten bzw. Events, inkl. Einbindung von bereitgestelltem Bild- und Videomaterial sowie externer Links. Umfang des Paketes nach Absprache. - [Preis: n.V.](#)

Mediadaten airFreshing | Der Kontakt

Bei Fragen zu unseren Werbemöglichkeiten oder den verschiedenen Kommunikationspaket Formaten freuen wir uns auf eine Nachricht von Ihnen.

Kontakt ins airFreshing-Basecamp:

Veit Schumacher
veischu@airfreshing.com
+49 178 142 04 24

